

STRATEGIE, IMPULSE, KOMMUNIKATION



**BtoB-MÄRKTE HABEN IHRE EIGENEN GESETZE –
WIR SIND DARAUf SPEZIALISIERT**

W.A.S.T.
STRATEGIE UND KOMMUNIKATION

Technische Produkte. Look and feel



Wo Sachlichkeit den Alltag prägt, ist es die Leidenschaft, die zu Neuem führt und dieses Neue begehrllich macht. Doch ist die emotionale Seite von Technik und Business ein scheues Reh und will verstanden sein.

Die emotional gestützte Sachentscheidung steht deshalb im Zentrum unserer Konzepte und Strategien. Die klare Botschaft ist unser Credo für die industrielle Marketingkommunikation.

Technik ist sinnlich. Unsere Bilder machen Produkte visuell fühlbar. Die Texte stehen für die Intelligenz der Lösung. Für die nötige Reputation sorgt die Marke.

Diese Überzeugung prägt unser Kommunikationsverständnis für BtoB-Märkte. Unsere Kunden bestätigen die Ergebnisse dieser Denkweise durch langjährige Treue.



Marketingkommunikation. Klare Positionen für komplexe Produkte

Wer Profis zum Handeln bewegen will, muss Vorteile bieten. Wenn's denn so einfach wäre. Denn der viel beschworene Kundennutzen ist meist noch komplexer als das Produkt selbst. Deshalb ist für uns eine präzise Produktpositionierung die strategische Grundlage für eine zielgerichtete Marketingkommunikation.

Die Botschaft muss transparent, nachvollziehbar, im besten Sinn einfach und glaubhaft sein.

Die Vielfalt der modernen Medienwelt bietet ideale Voraussetzungen, um die relevanten Aspekte individuell und gezielt zu dosieren. Ganzheitlich und crossmedial zu denken, ist nicht Kür, sondern Pflicht.

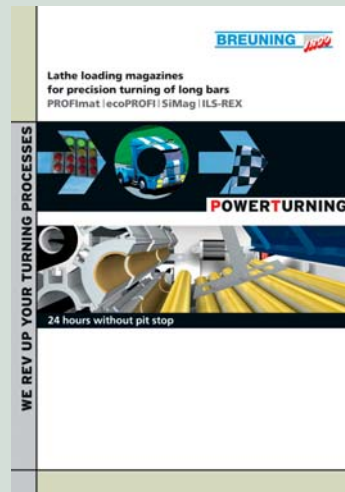
Durch unser technisches Verständnis können wir die Konzeption, den Text, die Produktion von Bildern und Medien als echte Full-Service-Leistung anbieten.



Fachanzeigen-Kampagne



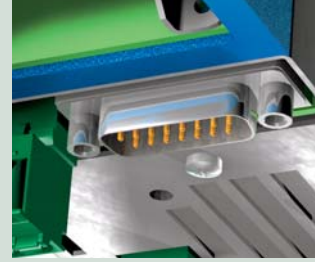
Produkt-Katalog



Technologie-Prospekt



Produkt-Imageprospekt

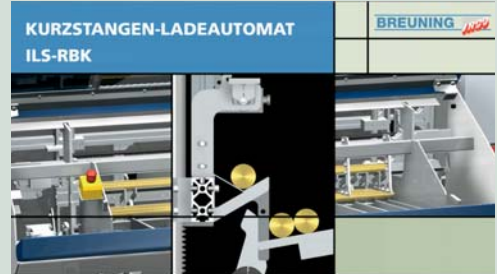


Mehrwert durch Werte der Unternehmenskultur

Stoëber Direct ist ein Unternehmen, das auf Werte Wert legt. In der Unternehmenskultur spielen die Werte eine zentrale Rolle. Die Mitarbeiter sind stolz auf ihre Arbeit und auf das Unternehmen. Die Werte sind ein wichtiger Bestandteil der Unternehmenskultur. Die Mitarbeiter sind stolz auf ihre Arbeit und auf das Unternehmen. Die Werte sind ein wichtiger Bestandteil der Unternehmenskultur.



www.stoerber.de

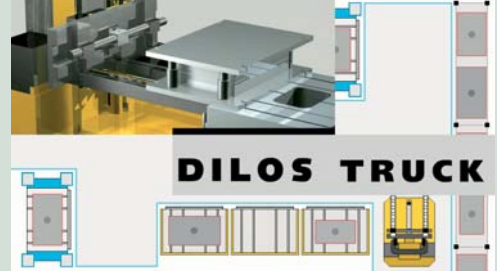


Multimedia

Kundenmagazin



www.idg-gmbh.de



Multimedia



Pocketprospect



Messeflyer



www.breuning-irco.de



Messegestaltung



Strategieentwicklung, kreative Konzeption und methodische Umsetzung – die Vernetzung für innovative Projekte

Wir haben vernetzt, was nach unserer Überzeugung zur effizienten Betreuung unserer Kunden auch zusammengehört: *ganzheitliche Beratung und Marketingkommunikation*.

Mit strategisch, pragmatisch und integriert ausgerichtetem Marketingverständnis arbeiten wir für Unternehmen, die sich gezielt unterstützen lassen oder ganz einfach den Blick von außen bevorzugen.

Für das Querdenken und für die Konzeptentwicklung nutzen wir die Methode der Szenarientechnik. Diese ermöglicht ein dynamisches Arbeiten mit Erfahrungen und verifizierbaren Thesen, um mit Kunden gemeinsam und zügig zu Ergebnissen zu kommen.

Der besondere Vorteil der Vernetzung von ganzheitlicher Beratung und kompakter Full-Service-Agentur liegt in der eng geführten Umsetzung der Maßnahmen.

Doch auch für ein Auftragsverhältnis ohne Marketingaufgaben bieten wir beste Voraussetzungen zur Umsetzung eines Briefings oder allgemeiner Zielvorgaben. Generell ist der Zuschnitt unserer jeweiligen Leistung und die Ausprägung der Schnittstellen zu unseren Kunden individuell und bedarfsorientiert gestaltbar.

VERNETZT DENKEN UND HANDELN

Unsere ganzheitliche Sicht der Dinge



Die Grafik zeigt unser Modell für integriertes Marketing und für strategische Marketingkommunikation.

Vielseitige Branchenerfahrung

Antriebstechnik	Papierherstellung
Bauwerkzeuge	Papierweiterverarbeitung
Dichtungstechnik	Personalberatung
Dentaltechnik	Personalschulung
Drucktechnik	Programmsoftware
Elastomertechnik	Robotik
Etikettentechnik	Sensortechnik
Fahrzeugtechnik	Stahlbau
Hochbau	Thermotechnik
Holzbearbeitungs- maschinen	Umwelttechnik
Industrie-Elektronik	Werkzeugmaschinenbau
Kunststofftechnik	Werkzeugtechnik
Landmaschinenbau	Wickeltechnik
Lasertechnik	Zulieferindustrie
Luftfahrt	
Maschinenbau	
Medientechnik	
Messtechnik	
Organisationsberatung	

W.A.S.T. GmbH & Co. KG

Alleenstraße 160
73230 Kirchheim unter Teck
Fon +49 (0)7021 920350
office@wast.de
www.wast.de

W.A.S.T.
STRATEGIE UND KOMMUNIKATION