

Presseinformation

Werbeagentur Straub mit Agentursiegel ausgezeichnet

Hamburg, 4. Juni. 2007

Als eine der ersten Agenturen in Deutschland erhielt jetzt die Marketing und Kommunikationsagentur Straub das begehrte VdWa-Agentursiegel 2007. Das unabhängige Verzeichnis deutscher Werbeagenturen (VdWa) verleiht in diesem Jahr erstmals ein objektives Prüfsiegel für Agenturen. Dafür werden Agenturen in allen kritischen Bereichen wie z.B. Finanzen, Erfahrungshintergrund, Positionierung und Leistungsspektrum, Agenturmanagement, Qualifikation und Weiterbildung sowie Kunden und Referenzen durchleuchtet.

Für werbetreibende Unternehmen war es bislang zeit- und kostenintensiv, angesichts von über zehntausend Werbeagenturen in Deutschland, die für die jeweilige Aufgabenstellung geeignete Agentur herauszufinden. „Von agentursuchenden Unternehmen“, so VdWa-Sprecher Martin Becker, „war immer wieder zu hören, wie schwierig und oft enttäuschend es ist, den richtigen Agenturpartner zu finden. Nach außen präsentieren sich viele Agenturen ziemlich professionell, bei näherer Betrachtung zeigt sich ein ganz anderes Bild.“

VdWA erstellt deshalb ein genaues Anforderungsprofil und selektiert Agenturen, die diesem Profil optimal entsprechen. Mit dem neuen Agentursiegel wird nun ein zusätzlicher Sicherheitsstandard geschaffen. In einem mehrstufigen Verfahren werden Agenturen von VdWA nach 23 Themenblöcken kritisch durchleuchtet und analysiert. Unter anderem werden auch Kunden zu den Leistungen der Agentur interviewt. Das Prüfverfahren wurde von Agenturprofis des VdWA gemeinsam mit Agentur-Coach Marius Hansa entwickelt. Das Siegel wird für jeweils ein Jahr verliehen. „Damit geben wir“, so Martin Becker, „endlich den Unternehmen mehr Sicherheit bei der Auswahl einer geeigneten Agentur. Ein solches Prüfsiegel war überfällig.“

